

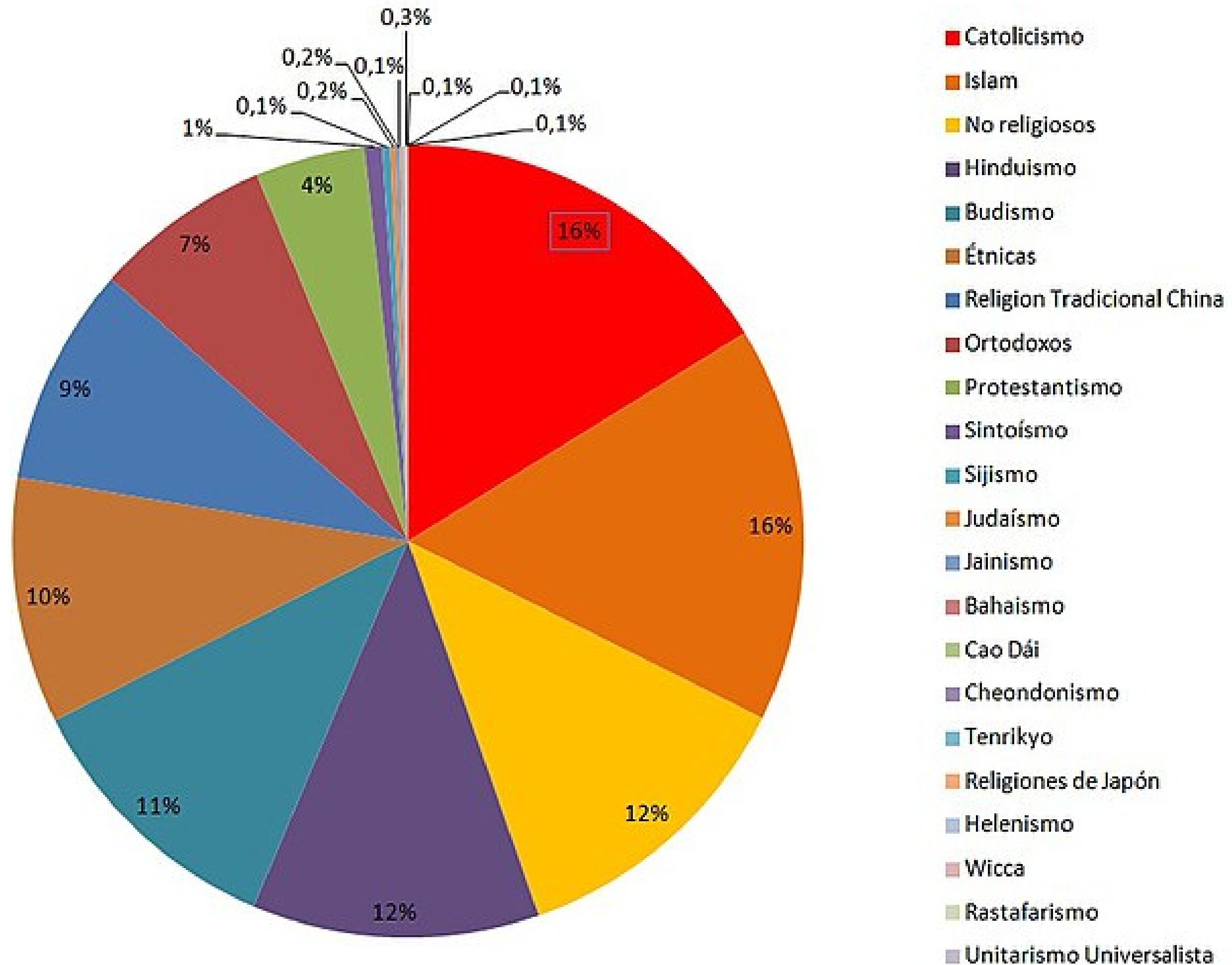


Taller

Misión Ad Gentes



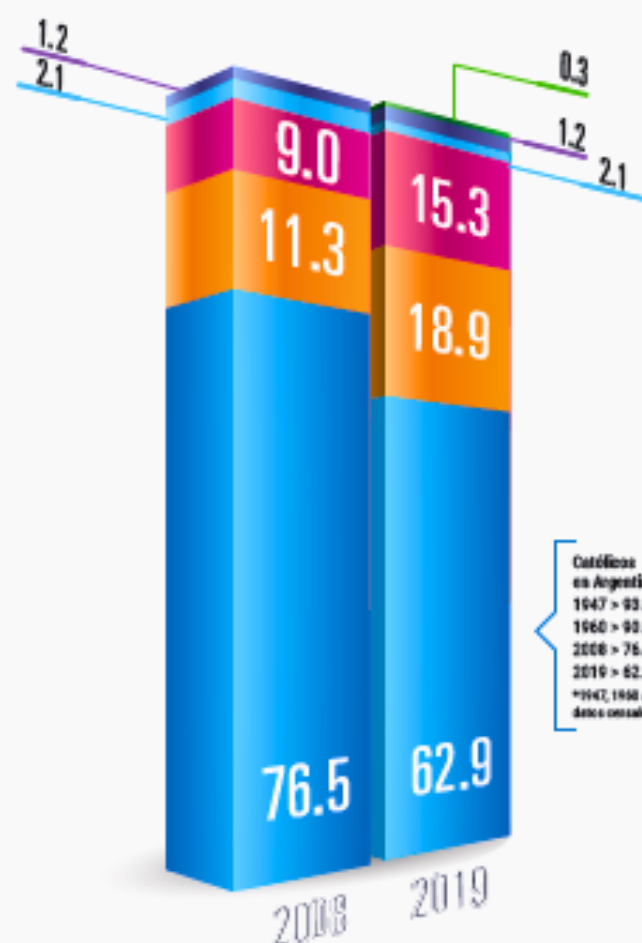
Porcentajes de las religiones del mundo



Creencias en Argentina

En una década, el catolicismo disminuye aunque conserva una mayoría atenuada (62.9%). Sin religión (18.9%) y evangélicos (15.3%) en crecimiento.

El NOA es la región más católica. En AMBA y Patagonia se registra la mayor proporción de sin religión. Las y los evangélicos sobresalen en Patagonia y NEA.



2008

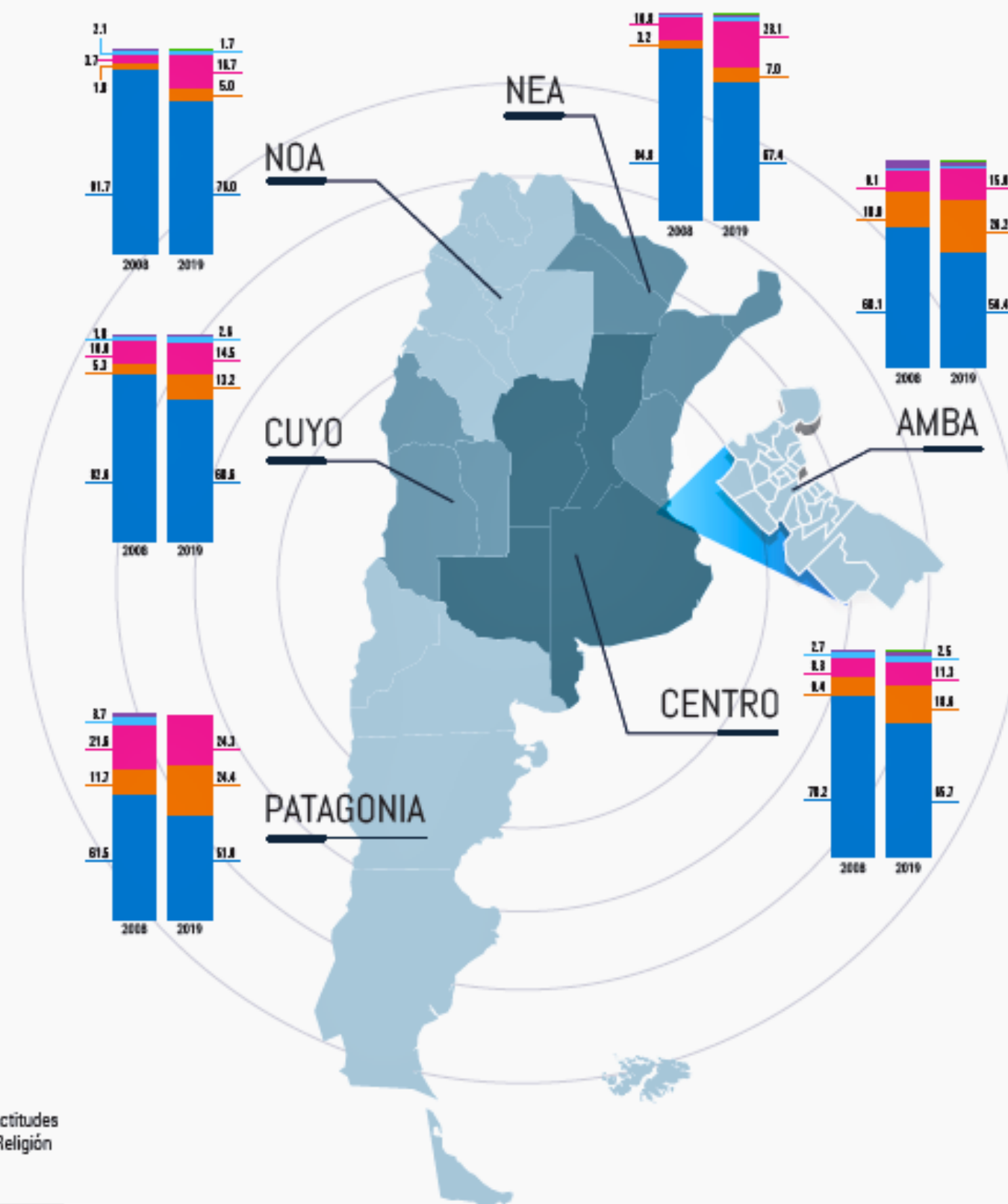
Base: 2403 casos

Fuente: Primera encuesta nacional sobre creencias y actitudes religiosas en Argentina, Programa Sociedad, Cultura y Religión CEIL CONICET, 2008

2019

Base: 2421 casos

Fuente: Segunda encuesta nacional sobre creencias y actitudes religiosas en Argentina, Programa Sociedad, Cultura y Religión CEIL CONICET, 2019



■ Católica ■ Sin religión ■ Evangélica ■ Testigos de Jehová/Mormones ■ Otras ■ No sabe

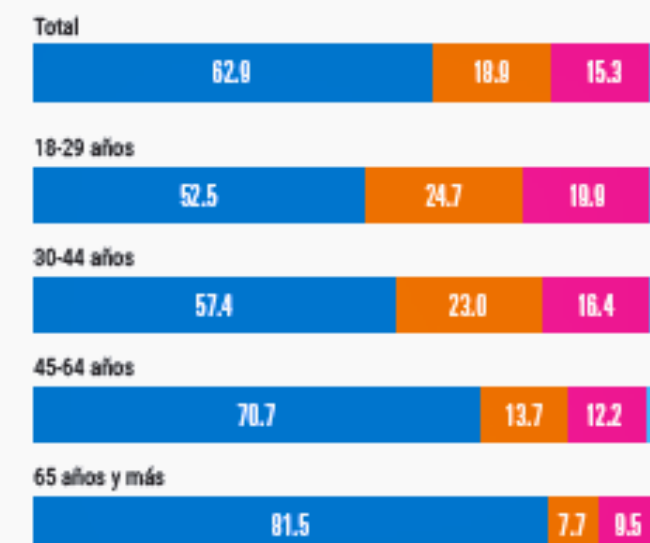
Mallimaci, F.; Giménez Béliveau, V.; Esquivel, J.C. & Irrazábal, G. (2019) Sociedad y Religión en Movimiento. Segunda Encuesta Nacional sobre Creencias y Actitudes Religiosas en la Argentina. Informe de Investigación, no 25. Visualización de datos e infografías: www.stereotipo.com.ar. Buenos Aires: CEIL-CONICET. ISSN 1515-7466

2019

¿Cuál es su religión?

Total país. Datos en % según edad

Se consignan en el gráfico valores superiores al 2%



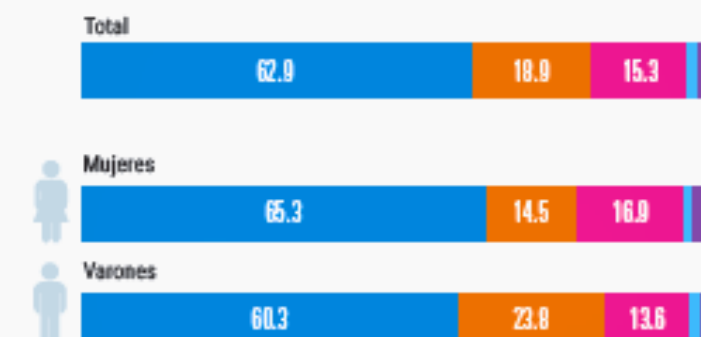
Base: 2421 casos

Fuente: Segunda encuesta nacional sobre creencias y actitudes religiosas en Argentina, Programa Sociedad, Cultura y Religión CEIL CONICET, 2019

¿Cuál es su religión?

Total país. Datos en % según Mujeres y Varones

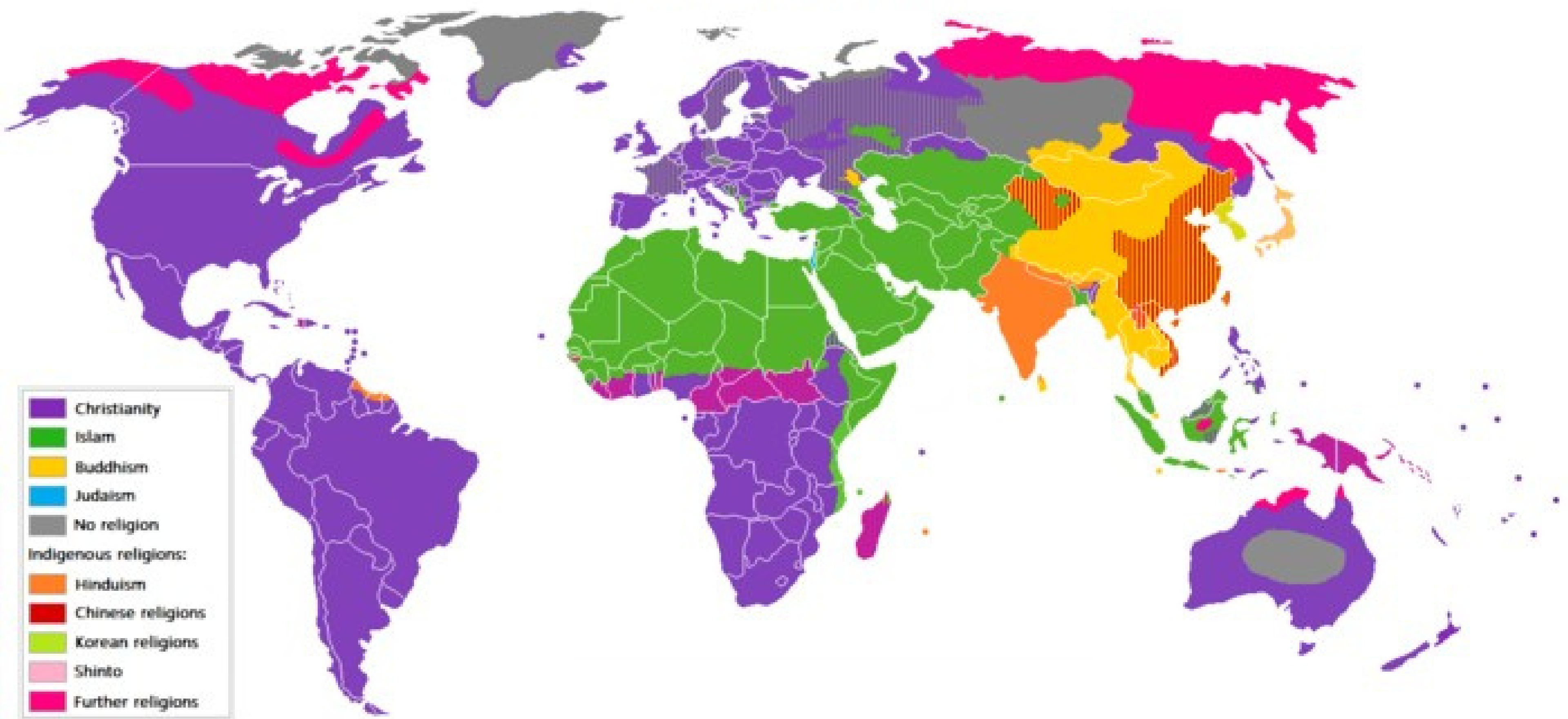
Se consignan en el gráfico valores superiores al 2%



Base: 2421 casos

Fuente: Segunda encuesta nacional sobre creencias y actitudes religiosas en Argentina, Programa Sociedad, Cultura y Religión CEIL CONICET, 2019

The Religions of the World



JAN
2023

TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT USERS SPEND USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP, RANKED BY CUMULATIVE TIME ACROSS ALL ANDROID USERS



GLOBAL OVERVIEW

01: YOUTUBE



23H 09M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-2.3% (-32 MINS)

02: FACEBOOK



19H 43M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+0.7% (+8 MINS)

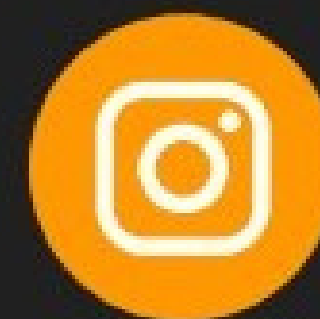
03: WHATSAPP



17H 20M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-6.7% (-1H 15M)

04: INSTAGRAM



12H 00M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+6.9% (+46 MINS)

05: TIKTOK



23H 28M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+19.7% (+3H 51M)

06: FACEBOOK MESSENGER



3H 07M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+5.5% (+10 MINS)

07: TELEGRAM



3H 57M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+33.2% (+59 MINS)

08: TWITTER



5H 28M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+6.7% (+21 MINS)

09: LINE



10H 59M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.5% (-39 MINS)

10: SNAPCHAT



3H 10M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+7.0% (+12 MINS)



ALGUNAS PREGUNTAS...

Según la lectura

- ¿Qué elementos están presentes en todo proceso vocacional?
 - ¿Cómo responde esta persona al llamado de Dios?
 - ¿Cómo respondo yo cuando el Señor me llama?
- 